



Inspiring Excellence  
in Communications  
Worldwide<sup>SM</sup>

IAA Chapter Denmark  
T: 70 20 11 26  
E: iaa@iaa.dk  
W: iaa.dk

## IAA PRISEN 2016 HÆDRENDE OMTALE: ”Du kan redde liv”

Opdragsgiver: TrygFonden  
Bureau: We Love People

### Dommerkomitéens begrundelse:

Der er her tale om et klart defineret kampagnemål, som alle kan tilslutte sig, men som rigtig mange alligevel afholder sig fra på grund af manglende viden. Kun 12% af i alt 3.500 hjertestop uden for hospital overlever, men hvis danskerne træder hurtigere til med førstehjælp, kan overlevelsesprocenten øges betydeligt.

Uanset det banale og åbenbare i, at man bør hjælpe, er der alligevel mange, der holder sig tilbage eller frygter at gøre noget forkert. Her er en klar opgave i at skabe viden og ændre befolkningens umiddelbare adfærd i nødsituationer.

Hjertestop er som udgangspunkt farligt og dramatisk, men i stedet for at omhandle det alvorlige og konsekvenserne for patienten, er der sat fokus på den egentlige modtager for vores budskab - nemlig den almindelige dansker, der skal være førstehjælpsom.

Kampagnens kreative form og udtryk fremhæver, at det er nemt og ligetil for os alle at træde til og hjælpe i nødsituationer. Figurerne bringer tingene ned i øjenhøjde og kommunikerer indirekte at selv børn bør kunne finde ud af det.

Når interessen er vakt handler budskaberne om at fjerne de barrierer, der får folk til at holde sig tilbage.

Du kan redde liv, hvis du vil. Du kan.... Hvis du tør.... Du kan ikke gøre mere skade end gavn Du kan altid kan få hjælp, hvis du ringer 112. Du kan godt! DU kan.

Kampagnestrategien er målrettet og klart rettet mod disse to hovedområder. Viden og undervisning - kombineret med en generel kendskabsindsats for at skabe forståelse og førstehjælpsvillighed.

Der er tale om en massiv og langvarig indsats, hvilket vi desværre ikke ser så ofte i public service kampagner. Resultaterne taler deres eget tydelige sprog - og selv om kampagnebudgettets størrelse har bidraget hertil, så kunne man med al sandsynlighed udregne en positiv samfundsmæssig ROI.

Og denne indsats har IAA Prisens dommerkomité valgt at anderkende med en hædrende omtale.

Tillykke!